

## METODOLOGIE 1 2009/2010

---

Quesiti  
Performance e valore  
Modelli

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

<b>Settimana: 02</b>	
<b>Lezioni: 4, 5, 6. Quesiti</b>	
<b>Fascicolo contiene: copertina + 01p</b>	
Stampati lucidi	n.
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n.01

<b>SCHEDA SETT</b>	<b>02 02</b>	<b>Lezioni 04, 05, 06, Quesiti</b>
------------------------	------------------	------------------------------------

<b>Quesito</b>	<b>Svolgimento</b>	<b>Riferimento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato approfondisca il tema del valore nella prospettiva del management e degli stakeholders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valore e management: ...</li> <li>Valore e stakeholders: ...</li> </ul>	CO, pp. 25-30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato approfondisca il tema del valore e il ruolo delle basi informative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valore e basi informative: concetti</li> </ul>	CO, pp. 28-29
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato approfondisca il tema del valore e dei Value Based Management Systems</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valore e sistemi di controllo: ...</li> <li>Valore e sistemi di controllo fondati sul valore: ...</li> </ul>	CO, pp. 30-31
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato analizzi le principali configurazioni di valore sulla base delle molteplici prospettive d'osservazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valore: concetto generale</li> <li>Valore e prospettiva tempo: 4 nozioni</li> <li>Valore e prospettiva spazio: 2 nozioni</li> <li>Valore e prospettiva spazio-tempo. 2 nozioni</li> <li>Valore e prospettiva soggetti: 2 nozioni</li> </ul>	Appunti CO, pp. 32-45
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato, ricorrendo ad opportune esemplificazioni, analizzi i concetti di valore realizzato e di valore potenziale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valore realizzato: ...</li> <li>Valore potenziale: ...</li> <li>Esempio: ...</li> </ul>	Appunti CO, pp. 32-45
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato, ricorrendo ad opportune esemplificazioni, esamini i concetti di valore prodotto nel periodo e di valore ad un dato istante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valore istantaneo: ...</li> <li>Valore periodale: ...</li> <li>Esempio: ...</li> </ul>	Appunti CO, pp. 32-45
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato, ricorrendo ad opportune esemplificazioni, approfondisca i concetti di valore a livello di corporate e di valore a livello di Asa e di progetto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valore a livello corporate: ...</li> <li>Valore a livello asa, oggetto specifico: ...</li> <li>Esempio: ...</li> </ul>	Appunti CO, pp. 32-45
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato, ricorrendo ad opportune esemplificazioni, analizzi i concetti di valore con riferimento a assetti strategici-gestionali-strutturali diversi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valore con riferimento a assetti str-gest-str in cambiamento: ...</li> <li>Valore con riferimento a assetti str-gest-str in consolidamento: ...</li> <li>Esempio: ...</li> </ul>	Appunti CO, pp. 32-45
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato, ricorrendo ad opportune esemplificazioni, analizzi i concetti di valore nella prospettiva dei soggetti interni e dei soggetti esterni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valore per i soggetti interni: ...</li> <li>Valore per i soggetti esterni: ...</li> <li>Esempio: ...</li> </ul>	Appunti CO, pp. 32-45